info@centro-cee.com
asesora@centro-cee.com

Centro Europeo E-learning

MÁSTER EN MEDICINA ESTÉTICA + TÉCNICAS DE SOPORTE AL USUARIO/PACIENTE

info@centro-cee.com
asesora@centro-cee.com

ESPECIFICACIONES DE LA FORMACIÓN

MODALIDAD:
100% online en el campus virtual de estudio.
Posibilidad de realizar "*a distancia*" con el envío del material de estudio a los estudiantes.

DURACIÓN:
Carga horaria de 600h

TUTORÍAS:
Individualizadas a "demanda" del/la estudiante.

DURACIÓN:
12 meses de vigencia máxima de los accesos a los contenidos. (*periodo prorrogable)
Se expedirá certificación al finalizar la formación.

CERTIFICACIÓN:
Se emite en formato digital al finalizar el estudio de los contenidos y superar las evaluaciones. (*Posibilidad de expedir en formato físico.)

¿Porque estudiar en Centro Europeo E-learning?

En Centro Europeo E-learning tenemos una gran variedad de cursos para elegir y la calidad de los contenidos es excelente.

El sistema de aprendizaje es muy intuitivo y fácil de usar, lo que permite a los estudiantes acceder a los contenidos con facilidad. Los profesores son muy profesionales y están siempre a mano para ayudar a los estudiantes y responder cualquier pregunta.

Centro Europeo E-learning somos una gran opción para aquellos que quieran estudiar de forma digital y desde la comodidad de su hogar.

¿Qué es la medicina estética?

La medicina estética es un campo de la medicina que se enfoca en mejorar y mantener el aspecto físico de una persona a través de diversas técnicas y procedimientos no invasivos o poco invasivos.

Es una rama de la medicina que se ha desarrollado y ampliado en las últimas décadas. La medicina estética se utiliza para mejorar la apariencia de la piel, reducir la grasa corporal, mejorar la apariencia de los músculos y eliminar arrugas y otras señales de envejecimiento.

También se utiliza para tratar problemas relacionados con la pérdida de peso, el rejuvenecimiento facial, el rejuvenecimiento del cuello y la reducción de celulitis.

¿A quién va dirigida esta formación?

Este Máster en Medicina Estética está dirigido principalmente a médicos con formación previa, generalmente médicos especialistas en dermatología, cirugía plástica, ginecología, estomatología, medicina interna o medicina familiar, que deseen especializarse en el ámbito de la medicina estética.

La formación es también accesible para profesionales de enfermería y esteticistas que quieran ampliar sus conocimientos y habilidades en este ámbito.

En general, el Máster en Medicina Estética está diseñado para proporcionar a los profesionales las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer tratamientos seguros, eficaces y personalizados a sus pacientes. Y les permite ampliar sus posibilidades laborales en el ámbito de la medicina estética.

De igual modo esta formación también puede ser cursada por estudiantes sin titulaciones previas pero que están interesados en conocer y aprender esta especialidad de la psicología.

Salidas profesionales de la medicina estética

Entre otras, las salidas profesionales de la medicina estética incluyen:

- Médico especialista en cirugía plástica
- Médico especialista en medicina estética
- Enfermero(a) estético(a)
- Cosmetólogo(a)
- Tecnólogo(a) en equipos médicos y estéticos
- Esteticista
- Técnico(a) en láser
- Terapeuta de belleza
- Administrador(a) de clínicas estéticas

Certificación de la formación

Al finalizar con éxito la formación y haber superado las evaluaciones correspondientes, los estudiantes recibirán el certificado de "máster en medicina estética" expedido en formato digital por Centro Europeo E-learning.

La certificación incluye sello notarial que le da validez tanto nacional como internacionalmente, garantizando los contenidos y autenticidad de la certificación.

Nosotros somos centro privado y estamos avalados por la Asociación Española de Calidad, máxima institución española que avala la calidad de la formación, así como por varios organizaciones públicas y privadas.

info@centro-cee.com
asesora@centro-cee.com

TEMA 1: MÁSTER EN MEDICINA ESTÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MEDICINA ESTÉTICA

1. Medicina estética, origen e historia
2. Encuadre normativo: Historia clínica, Consentimiento informado
3. Libro blanco de medicina estética
4. La consulta de Medicina Estética
5. Relación médico-paciente. Decálogo del paciente de Medicina Estética
6. Métodos diagnósticos y pruebas complementarias
7. Aspectos psicológicos y/o psiquiátricos. Repercusión en la práctica de la Medicina Estética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES ANATÓMICAS EN MEDICINA ESTÉTICA

1. Estudio anatómico y antropométrico aplicado a la ME
2. - Posición anatómica
3. - Conceptos clave: planimetría, ejes del cuerpo, simetría y epónimos
4. - Tipos constitucionales del cuerpo humano
5. - Clasificación de la anatomía
6. - Mediciones e índices antropométricos y de robustez
7. Anatomía, histología y fisiología de la piel
8. - Funciones de la piel
9. - Estructura de la Piel
10. - Anexos cutáneos
11. - Estructura y funciones de los anexos cutáneos
12. - Vascularización e inervación
13. - Embriología de la piel
14. Histología y fisiología muscular y neurológica
15. - Histología muscular
16. - Histología neurológica
17. - Fisiología muscular
18. - Fisiología neurológica
19. Anatomía y fisiología del tejido adiposo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y SUS USOS EN LA MEDICINA ESTÉTICA

1. Aparatología
2. - Aparatología médico-estética

3. - Láser

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FARMACOLOGÍA UTILIZADA EN MEDICINA ESTÉTICA

1. Agencia española del medicamento, alertas farmacéuticas, registros sanitarios
2. Legislación relacionada con los medicamentos y productos autorizados en medicina estética
3. Responsabilidad civil y sanitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDICINA ESTÉTICA FACIAL AVANZADA

1. Rellenos o fillers, distintos tipos de rellenos usados en la actualidad. Criterios de uso. Clasificación y características físicas de cada uno
2. Sustancias empleadas en los rellenos faciales
3. - Técnicas de aplicación de rellenos
4. Bioplastía: Concepto, técnica y zonas de aplicación
5. - Elementos y materiales específicos. Modelación del rostro con bioplasía
6. Hilos de sustentación: usos e indicaciones
7. - Tipos de hilos y características de cada uno
8. - Hilos espiculados e hilos no espiculados
9. Rinomodelación y Mentoplastia
10. Toxina botulínica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDICINA ESTÉTICA CORPORAL

1. Celulitis, clasificación, fisiopatología, diagnóstico, evaluación y tratamiento
2. Tratamiento del poceado celulítico. Subsición
3. Estrías: estadios en relación a los tratamientos y la combinación de los mismos
4. Adiposidad localizada
5. Flacidez: definición. Evaluación y valoración. Propuestas de tratamiento adecuadas a cada caso
6. Patología venosa superficial
7. Várices
8. Linfedema

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROBLEMAS DERMATOLÓGICOS TRATABLES EN MEDICINA ESTÉTICA

1. Introducción a la dermatología estética y métodos diagnósticos en dermatología
2. Tratamientos con láser y luz pulsada en Medicina Estética. Aplicaciones en Medicina Estética
3. Dermofarmacia y Dermocosmética
4. - Fotoprotección solar
5. - Tratamientos de corrección facial
6. - Tratamiento del envejecimiento cutáneo
7. - Reacciones de intolerancia cutánea de los productos cosméticos
8. Lesiones cutáneas de etiología infecciosa
9. - Celulitis
10. - Impétigo
11. - Foliculitis, furúnculos y carbuncos
12. - Síndrome de la piel escaldada por estafilococos
13. - Eritrasma
14. - Infecciones de la piel por hongos
15. - Infecciones víricas de la piel
16. - Infecciones parasitarias de la piel
17. Depilación láser
18. - Procedimiento de la técnica
19. - Contraindicaciones: absolutas, relativas, fotosensibles por vía tópica y por vía general
20. - Precauciones
21. Lesiones dermatológicas tratables en Medicina Estética
22. - El acné
23. - Psoriasis
24. - Piel seca
25. - Pitiriasis rosada
26. - Queratosis pilaris
27. - Rosácea
28. - Quistes sebáceos
29. - Manchas cutáneas y alteraciones en la pigmentación
30. - Otras lesiones dermatológicas
31. Dermopigmentación
32. - Técnicas de aplicación
33. - Histología

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REJUVENECIMIENTO CUTÁNEO EN MEDICINA ESTÉTICA

1. Fotoenvejecimiento y envejecimiento cutáneo
2. Rejuvenecimiento facial con radiofrecuencia. Indicaciones y contraindicaciones
3. Resurfacing con CO2 y Erbio. Rejuvenecimiento no ablativo

4. Peelings químicos: Tipos, materiales, complicaciones
5. Mesoterapia en el rejuvenecimiento cutáneo: productos, técnica de aplicación, indicaciones, contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. OTRAS TÉCNICAS Y TRATAMIENTOS APLICADOS EN MEDICINA ESTÉTICA

1. Blanqueamiento dental
2. Electrodepilación
3. Electroexcisión
4. Electrolipólisis
5. Electroterapia
6. Fitoterapia
7. Gimnasia pasiva
8. Hidroterapia
9. Homeopatía
10. Implantes de cabello y mesoterapia capilar
11. - Mesoterapia capilar
12. Infrarrojos y ultravioletas
13. Masajes
14. Oxigenoterapia / Ozonoterapia
15. Termoterapia
16. - Técnicas de termoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 10. NUTRICIÓN. TRATAMIENTO DEL PACIENTE OBESO

1. Metabolismo basal energético
2. - Medida
3. - Factores que influyen en el metabolismo basal
4. Evaluación del Estado Nutricional
5. Dietas y clasificación de dietas
6. - Dieta equilibrada
7. - Dieta mediterránea
8. - Dietas especiales
9. Tablas de Composición de Alimentos
10. Elaboración de Dietas
11. Estilo de vida saludable
12. Trastornos del Comportamiento Alimentario
13. Obesidad
14. - Epidemiología
15. - Causas de sobrepeso y obesidad
16. - Fisiopatología de la obesidad
17. - Tipos de sobrepeso y obesidad

18. Tratamiento Obesidad
19. - Dietas hipocalóricas
20. - Planificación de la dieta
21. - Sustitutivos de comidas
22. - Intervención quirúrgica
23. Educación alimentaria. Actividad y ejercicio físico en la prevención de la obesidad
24. Dietas Mágicas
25. Nutrición en Pacientes con Patología Asociada y Situaciones Especiales
26. Valoración antropométrica y análisis del somato tipo en el campo de la estética
27. - Instrumental utilizado para realizar medidas antropométricas
28. - Medidas antropométricas
29. Composición de los programas de entrenamiento
30. Dietoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TÉCNICAS ANESTÉSICAS APLICADAS EN MEDICINA ESTÉTICA. TÉCNICAS DE REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR BÁSICA

1. Conceptos esenciales en la reanimación cardiopulmonar
2. - Cadena de supervivencia
3. Soporte Vital Básico (SVB)
4. - Maniobras básicas de resucitación cardiopulmonar
5. - Técnicas de soporte vital básico
6. Soporte Vital Avanzado (SVA)
7. Anestésicos locales: tipos, mecanismo de acción, complicaciones. Elección del más adecuado para consulta. Alternativas en alergias más frecuentes. Anestésicos tópicos: indicaciones, contraindicaciones, complicaciones. Fórmulas magistrales.
8. - Estructura
9. - Farmacocinética
10. - Estímulo nervioso y mecanismo de acción
11. - Factores que determinan la acción del anestésico local
12. - Clasificación
13. - Aplicaciones terapéuticas
14. - Técnicas de anestesia local
15. - Contraindicaciones y efectos adversos de los anestésicos locales
16. - Anestesia regional
17. Reacción alérgica y shock anafiláctico. Interacciones medicamentosas
18. - Shock anafiláctico
19. - Reacciones adversas a los medicamentos

20.- Características generales de la alergia a medicamentos
21.- Síntomas de las reacciones alérgicas a los medicamentos
22.- Diagnóstico y tratamiento de las alergias medicamentosas

TEMA 2: GESTIÓN DE ESTRÉS

OBJETIVOS

- Conocer en qué consiste el estrés y sus diferentes acepciones y tipos.
- Analizar cómo nos afecta el estrés en todos los ámbitos de la vida, tanto personal como laboral.
- Identificar los factores y situaciones que provocan el estrés laboral y aprender a tratarlos y corregirlos de manera efectiva.
- Conocer nuestro nivel de estrés.
- Describir las diferentes técnicas personales de control de estrés, con consejos útiles y prácticos.
- Poner en práctica una técnica de afrontamiento del estrés.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EL ESTRÉS Y SUS CARACTERÍSTICAS

1.1. Introducción
1.2. Definiciones
1.3. Tipos de estrés
1.4. Fuentes de estrés
1.5. Características de las situaciones de estrés
1.6. Fases de la respuesta de estrés
1.7. Síntomas de estrés

2. EL ESTRÉS LABORAL

2.1. Factores psicosociales
2.2. Diferencia entre presión de trabajo y estrés
2.3. Síntomas del estrés laboral
2.4. Medidas Organizacionales
2.4.1. Gestión del estrés laboral por parte de los empresarios
2.5. Atención Individual del estrés

2.6. La reacción ante el estrés laboral
2.7. El síndrome de Burnout
2.8. El acoso laboral o Mobbing

3. TÉCNICAS PERSONALES DE CONTROL DE ESTRÉS
3.1. Técnicas de respiración
3.1.1. En pie y respirando
3.1.2. Nadi Shodhana
3.1.3. La respiración de limpieza (Dr. Ed Newman)
3.1.4. La respiración de claridad (Dr. Ed Newman)
3.2. Consejos para evitar el estrés
3.2.1. Habitúate a
3.2.2. Analízate
3.2.3. En el trabajo
3.2.4. Tiempo libre y ocio
3.2.5. Deporte
3.2.6. Tu relación con los demás
3.2.7. Cómo puedes conseguirlo
3.2.8. Alternativas para un mejor uso del tiempo
3.2.9. El día perfecto
3.3. Técnicas para dominar el estrés
3.3.1. Identificando nuestros síntomas de relajación
3.3.2. Un antídoto para el desaliento
3.3.3. La concentración: una respiración en nueve rondas
3.3.4. Fluir libremente: diez pasos simples para dominar el estrés
3.3.5. Programa personal de tratamiento del estrés
3.3.6. Equilibrar la respiración
3.3.7. Esfuerzo mínimo
3.3.8. La relajación del comprador
3.3.9. Caídas de piernas
3.3.10. Caídas de brazos
3.3.11. Empujar el colchón
Anexo: Comprueba tu nivel de estrés

4. TÉCNICA DE AFRONTAMIENTO DEL ESTRÉS
4.1. Introducción

4.2. Desarrollo de la técnica

4.2.1. Desarrollo de una relajación efectiva

4.2.2. Realización de una jerarquía de sucesos estresantes

4.2.3. Aplicación de las técnicas de relajación a la jerarquía de situaciones formada

4.2.4. Pensamientos de afrontamiento del estrés

4.2.5. Afrontamiento «in vivo»

TEMA 3: GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR/USUARIO

OBJETIVOS

- C1: Analizar las características de una empresa / organización para transmitir la imagen más adecuada:

  - CE1.1 Identificar el concepto de imagen de la empresa.
  - CE1.2 Identificar diferentes tipos de organigramas que se utilizan en función de los objetivos y características de la empresa / organización.
  - CE1.3 A partir de las características analizadas de una empresa y unos criterios definidos previamente por la misma, proceder a confeccionar el organigrama más adecuado para la empresa/organización.
  - CE1.4 Describir las funciones del departamento de atención al cliente en diferentes tipos de empresas/organizaciones y su función en el proceso de calidad.
  - CE1.5 A partir de las características de una empresa relacionadas con su clientela, proveedores, posicionamiento y otros aspectos: distinguir los elementos fundamentales para transmitir la imagen adecuada de la empresa.

- C2: Aplicar los procedimientos adecuados para la obtención de información necesaria en la gestión de control de calidad del servicio prestado por una empresa/organización:

  - CE2.1 Describir incidencias más comunes que pueden originarse en la prestación del servicio de una empresa/organización.
  - CE2.2 Describir métodos utilizados habitualmente para evaluar la calidad del servicio prestado por una empresa / organización.
  - CE2.3 Identificar condiciones idóneas de la prestación del servicio de la empresa/organización.
  - CE2.4 Identificar procedimientos de transmisión de información dentro de la empresa/organización.

- CE2.5 A partir de unos datos de clientes y unas necesidades definidas:
  - Analizar y sintetizar la información suministrada.
  - Confeccionar un informe, de acuerdo a una estructura definida, y de manera que la presentación sea clara, ordenada en su exposición y concisa.
- CE2.6 A partir de un supuesto práctico convenientemente caracterizado donde se produce un fallo en el producto y/o servicio:
  - Identificar el departamento /persona responsable de dar solución a la situación creada en el caso de superar sus límites de actuación.
  - Elaborar un informe donde se recojan de manera estructurada y clara la situación detectada, conclusiones y alternativas que puedan suponer una mejora utilizando las herramientas de gestión e informáticas disponibles en la empresa.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. PROCESOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR/USUARIO

1.1. Concepto y características de la función de atención al cliente:
- 1.1.1. Empresas fabricantes.
- 1.1.2. Empresas distribuidoras.
- 1.1.3. Empresas de relaciones con clientes y servicios de atención al cliente.
- 1.1.4. El defensor del cliente: pautas y tendencias.

1.2. Dependencia funcional del departamento de atención al cliente:
- 1.2.1. Organización funcional de las empresas: Organigrama.
- 1.2.2. Interrelaciones del departamento de atención al cliente: comercial, financiero y de ventas.

1.3. Factores fundamentales desarrollados en la atención al cliente:
- 1.3.1. Naturaleza.
- 1.3.2. Efectos.
- 1.3.3. Normativa: productos y ámbitos regulados.

1.4. El marketing en la empresa y su relación con el departamento de atención al cliente:
- 1.4.1. Marketing relacional.
- 1.4.2. Relaciones con clientes.
- 1.4.3. Canales de comunicación con el cliente: tanto presenciales como no presenciales.

1.4.4. Obtención y recogida de información del cliente.
1.5. Variables que influyen en la atención al cliente:
1.5.1. Posicionamiento e imagen.
1.5.2. Relaciones públicas.
1.6. La información suministrada por el cliente.
1.6.1. Análisis comparativo.
1.6.2. Naturaleza de la información.
1.6.3. Cuestionarios.
1.6.4. Satisfacción del cliente.
1.6.5. Averías.
1.6.6. Reclamaciones.
1.7. Documentación implicada en la atención al cliente.
1.8. Servicio Postventa.

2. CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR/USUARIO

2.1. Procesos de calidad en la empresa.
2.2. Concepto y características de la calidad de servicio.
2.2.1. Importancia.
2.2.2. Objeto.
2.2.3. Calidad y satisfacción del cliente.
2.3. Ratios de control y medición de la calidad y satisfacción del cliente.
2.3.1. Elementos de control.
2.3.2. Métodos de evaluación de la calidad del servicio de atención al cliente.
2.3.3. Medidas correctoras.

3. ASPECTOS LEGALES EN RELACIÓN CON LA ATENCIÓN AL CLIENTE/CONSUMIDOR/USUARIO

3.1. Ordenación del Comercio Minorista:
3.1.1. Contenido.
3.1.2. Implicaciones en la atención a clientes.
3.2. Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico
3.2.1. Contenido.
3.2.2. Implicaciones.
3.3. Protección de Datos:
3.3.1. Contenido.
3.3.2. Implicaciones en las relaciones con clientes.
3.4. Protección al consumidor:
3.4.1. Ley General de Defensa de los consumidores y usuarios. Regulación autonómica y local de protección al consumidor.