



**Centro
Europeo
E-learning**



MÁSTER EN COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y PNL



ESPECIFICACIONES DE LA FORMACIÓN

MODALIDAD:

100% online en el campus virtual de estudio.
Posibilidad de realizar “*a distancia*” con el envío del material de estudio a los estudiantes.

DURACIÓN:

Carga horaria de 500h

TUTORÍAS:

Individualizadas a “demanda” del/la estudiante.

DURACIÓN:

12 meses de vigencia máxima de los accesos a los contenidos. (*periodo prorrogable)
Se expedirá certificación al finalizar la formación.

CERTIFICACIÓN:

Se emite en formato digital al finalizar el estudio de los contenidos y superar las evaluaciones. (*Posibilidad de expedir en formato físico.)

¿Porque estudiar en Centro Europeo E-learning?

En Centro Europeo E-learning tenemos una gran variedad de cursos para elegir y la calidad de los contenidos es excelente.

El sistema de aprendizaje es muy intuitivo y fácil de usar, lo que permite a los estudiantes acceder a los contenidos con facilidad. Los profesores son muy profesionales y están siempre a mano para ayudar a los estudiantes y responder cualquier pregunta.

Centro Europeo E-learning somos una gran opción para aquellos que quieran estudiar de forma digital y desde la comodidad de su hogar.

¿Qué es el coaching y la inteligencia emocional?

Coaching en inteligencia emocional se refiere al proceso de guiar a una persona para que pueda desarrollar y mejorar su inteligencia emocional, es decir, su capacidad para reconocer, comprender y manejar sus propias emociones, así como las de los demás.

El coach trabaja con la persona para ayudarla a identificar sus fortalezas y debilidades emocionales, a desarrollar habilidades para manejar situaciones difíciles y a alcanzar sus metas personales y profesionales.

Es un proceso de aprendizaje y desarrollo personal que busca mejorar la calidad de vida de las personas.

¿A quién va dirigida esta formación?

La formación en Coaching y en Inteligencia Emocional está dirigida a profesionales de diversas disciplinas interesados en desarrollar sus habilidades en el campo de la inteligencia emocional y en guiar a otros en su desarrollo.

Esto incluye profesionales de salud mental, recursos humanos, educación, coaching y mentoría, entre otros.

El objetivo es proporcionar a los participantes las habilidades necesarias para ayudar a otros a mejorar su inteligencia emocional y alcanzar sus metas personales y profesionales.

De igual modo esta formación también puede ser cursada por estudiantes sin titulaciones previas pero que están interesados en conocer y aprender esta especialidad de la psicología.

Salidas profesionales del coaching y la inteligencia emocional

Entre otras, las salidas profesionales del coaching emocional incluyen:

- Coach profesional en inteligencia emocional
- Consultor y formador en inteligencia emocional en organizaciones
- Coach de liderazgo y desarrollo de carrera
- Coach de equipos y liderazgo de equipos
- Coach de vida y bienestar
- Coach de negocios y emprendimiento
- Coach en salud y bienestar emocional
- Coach en educación y aprendizaje
- Coach personal y desarrollo personal
- Coach en relaciones y comunicación interpersonales

Certificación de la formación

Al finalizar con éxito la formación y haber superado las evaluaciones correspondientes, los estudiantes recibirán el certificado de “Máster en Coaching, Inteligencia Artificial y PNL” expedido en formato digital por Centro Europeo E-learning.

La certificación incluye sello notarial que le da validez tanto nacional como internacionalmente, garantizando los contenidos y autenticidad de la certificación.

Nosotros somos centro privado y estamos avalados por la Asociación Española de Calidad, máxima institución española que avala la calidad de la formación, así como por varias organizaciones públicas y privadas.

TEMA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

TEMA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

TEMA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

TEMA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición “ meta”
6. Duelo y cambio

TEMA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

TEMA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
2. El deseo de avanzar
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje

TEMA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
2. Motivación en el proceso
3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
4. Riesgos del proceso de coaching

TEMA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Introducción
2. Escucha
3. Empatía
4. Mayéutica e influencia
5. La capacidad diagnóstica

TEMA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Primera fase: establecer la relación de coaching
2. Segunda fase: planificación de la acción
3. Tercera fase: ciclo de coaching
4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5. Una sesión inicial de coaching

TEMA 10. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

TEMA 11. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación
2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

TEMA 12. EL COACH

1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

TEMA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

TEMA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

TEMA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

MÓDULO IV. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL

TEMA 16. USTED ES SU MEJOR COACH

1. El coaching y las metáforas
2. Interiorización
3. Comportamientos limitantes

TEMA 17. LAS CREENCIAS

1. Creencias y creencias limitantes
2. Coaching y creencias autolimitadoras
3. Teorías de reestructuración cognitiva
4. Soluciones para abordar las creencias limitantes

TEMA 18. LAS EMOCIONES

1. Introducción: ¿qué es una emoción?
2. Emociones y coaching
3. Trabajar con emociones limitantes

TEMA 19. EL PROCESO DE CAMBIO

1. Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
2. Cambio y coaching
3. El proceso de cambio: establecer objetivos
4. El coach como agente de cambio personal

TEMA 20. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I

1. Dificultades con el proceso de coaching
2. ¿Qué es la resistencia?
3. La resistencia del coach
4. Manifestaciones de la resistencia del coachee
5. Cómo evitar la resistencia al cambio

TEMA 21. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

1. Técnicas para afrontar la resistencia
2. Causas de resistencia al cambio en las organizaciones
3. ¿Qué factores ayudan o impulsan al cambio?
4. El modelo de los ocho factores
5. La pirámide de la resistencia

MÓDULO V. COMUNICACIÓN

TEMA 22. EL DIÁLOGO

1. Los orígenes del diálogo: la comunicación
2. El diálogo
3. Tipos de diálogos: el diálogo abierto
4. Barreras de la comunicación
5. Habilidades conversacionales
6. El uso de la metáfora y su analogía en el diálogo

TEMA 23. LA ESCUCHA

1. La escucha
2. La escucha activa
3. Técnicas de escucha
4. La comunicación no verbal

TEMA 24. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

1. Introducción
2. Re-encuadre
3. Retroalimentación

4. Cómo formular preguntas en coaching
5. Preguntas internas que guían

MÓDULO VI. COACHING CON PNL E IE

TEMA 25. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué es la inteligencia emocional?
2. Componentes de la inteligencia emocional
3. Habilidades de inteligencia Emocional
4. Cociente intelectual e inteligencia emocional

TEMA 26. COACHING Y PNL I

1. ¿Qué es la PNL?
2. Principios de PNL
3. PNL y sistemas representacionales
4. Coaching y PNL

MÓDULO VII. TÉCNICAS APLICADAS

TEMA 27. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING

1. Técnicas en coaching: transformar lo negativo en positivo
2. Las dinámicas: definición
3. ¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qué no?
4. Elección de la técnica adecuada
5. Diferentes herramientas: estructurales, personales, exploratorias y de aprendizaje

TEMA 28. TÉCNICAS PERSONALES

1. Definición
2. Técnicas individuales
3. Técnicas de entrevista
4. Feedback efectivo
5. Técnicas para aumentar la autoconciencia
6. Asertividad

TEMA 29. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS

1. Los niveles de apoyo
2. Herramientas de los niveles

TEMA 30. TÉCNICAS ESTRUCTURALES

1. Definición
2. Método GROW TM
3. Método ACHIEVE TM
4. Método OUTCOMES TM
5. Elección eficaz del objetivo: SMART TM

TEMA 31. TÉCNICAS EXPLORATORIAS

1. Definición
2. Rueda de la vida
3. Escala de valores
4. Técnicas específicas para trabajar con las emociones
5. Análisis DAFO
6. Roles

TEMA 32. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

1. Definición
2. Modelado
3. Andamiaje
4. Moldeamiento
5. Toma de decisiones

TEMA 33. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

1. Definición y clasificación
2. Técnicas de grupo grande
3. Grupo mediano
4. Técnicas de grupo pequeño
5. Técnicas que requieren del coach
6. Técnicas según su objetivo